ESPAÑA
EXPORTACIÓN e
INVERSIONES
Paseo de la Castellana 14-16
28046 Madrid
www.icex.es

DIRECCIÓN GENERAL DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EMPRESA
DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE TECNOLOGÍA
INDUSTRIAL Y SERVICIOS PROFESIONALES

UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL
UNA MANERA DE HACER EUROPA

Madrid, 16 de Marzo de 2015

FERIA INDOBUILDTECH 2015

Yakarta (Indonesia) 03– 07 Junio 2015

Estimados Sres.:

ICEX, España Exportación e Inversiones, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Yakarta, organiza por primera vez un Pabellón con participación de empresas españolas en la feria **INDOBUILDTECH 2015**, que tendrá lugar en el recinto ferial Jakarta Convention Center, de la ciudad de Yakarta (Indonesia) del 3 al 7 de junio de 2015.

Se abre convocatoria para todas las empresas españolas de los sectores abajo señalados.

I. INDOBUILDTECH 2015 / DATOS DE LA FERIA Y DEL MERCADO

INDOBUILDTECH (Indonesia Building Technology) constituye uno de los eventos de la construcción más importantes en Indonesia.

Dirigida al sector de la construcción, comprende una amplia variedad de segmentos en la que los más representativos son diseño de interiores, arquitectura, materiales de construcción, encofrados, aislamiento, cubiertas y suelos, equipamiento de interiores, baños y cocinas.

En los últimos años, más de la mitad de la participación de la feria estuvo compuesta por empresas indonesias, siendo China y Malasia los otros dos países con más representación.

Su organización corre a cargo de la empresa indonesia PT Debindo Multi Adhiswati, si bien el pasado año 2014 el 50% de su capital fue adquirido por el grupo internacional ITE Exhibitions, que le va a otorgar una mayor proyección internacional en la edición 2015 porque está impulsando la participación internacional y realizando actividades de promoción.

Otras ferias del sector que se celebran en Indonesia son Keramika-Megabuild o Manufacturing Indonesia. A pesar de que Keramika-Megabuild presenta una interesante especialización en sectores como el de fritas y esmaltes cerámicos, productos locales de material cerámico o sanitarios, cuenta con menor representación de otros sectores y en 2014 tuvo menor número de empresas expositoras y visitantes. Por otro lado, la feria Manufacturing Indonesia está dirigida principalmente a maquinaria de diferentes sectores (construcción, automoción, industrial,…). En el caso de la feria Concrete Show SEA, de un tamaño mucho menor, está especializada únicamente en el sector del hormigón y sus derivados. Por último, este año tendrá lugar por primera vez la celebración de la feria sería Big 5 Indonesia, que en mayo celebrará su primera edición en el país asiático sin contar por tanto con datos sobre su alcance actualmente.

INDOBUILDTECH es considerada una de las ferias más completa, con mayor número de expositores y variedad de empresas. . Esta feria puede ser fuente de oportunidades para empresas que quieran conocer el mercado y darse a conocer de cara a la búsqueda de un socio local adecuado en el sector de la construcción, equipamiento y materiales de construcción en Indonesia.

Los principales sectores presentes son:

- Materiales y equipos de construcción
- Encofrados
- Cerámica y piedra natural
- Material eléctrico, seguridad, etc.
- Equipamiento para baño y cocina
- Equipamiento para el hogar
- Diseño interior
- Pinturas
- Puertas y ventanas
- Iluminación
- Aislamiento y suelos
- Productos y sectores afines

EL MERCADO

Indonesia es un país de renta media-baja, con una población que supera los 250 millones de habitantes, distribuida en un archipiélago formado por más de 17.000 islas, lo que le coloca como el mayor país del Sudeste Asiático.

Con un PIB de cerca de 800.000 millones de dólares, es la mayor economía del Sudeste Asiático. Un tamaño considerable, los precios de terreno más bajos de toda la zona y una incipiente y creciente clase media, han colocado a Indonesia a la cabeza del crecimiento del sector de la construcción en Asia, siendo Yakarta la ciudad que mayor crecimiento presentó el pasado año.

En los últimos años el país ha mostrado crecimientos superiores o cercanos al 6%, gracias al dinamismo del consumo interno y de la inversión. A pesar de producirse una cierta moderación en las cifras de los últimos trimestres, el sector de la construcción continúa mostrando un comportamiento positivo en línea con el dinamismo de la última década con tasas de crecimiento cercanas al 7%, impulsado por el desarrollo inmobiliario con un elevado número de proyectos de edificación residencial y no residencial, además de otros proyectos de construcción de obra civil. Se trata, por tanto, de uno de los pilares de la economía de Indonesia, en la que el sector construcción representa el 10% del PIB, y uno de los sectores con mayores perspectivas para este 2015.

Uno de los principales retos de Indonesia, dada su compleja orografía, pasa por dotar al país de las infraestructuras necesarias para apoyar el desarrollo económico, dinamizando las comunicaciones y reduciendo los costes de transporte.

Además, el país también debe afrontar retos ligados al creciente proceso de urbanización de su población. Actualmente el 53% de la población vive en áreas urbanas, y se espera que en 2025 lo haga el 65%. Todo ello tendrá profundas implicaciones en cuanto a patrones de movimiento, consumo, estilos de vida y estructuras productivas, derivadas de un importante desarrollo urbano.

Por tanto, a pesar de la existencia de desafíos como la competencia de productos asiáticos, en ocasiones de menor calidad o la existencia de costes derivados de certificaciones de calidad o gastos administrativos, existen interesantes oportunidades en el sector ligadas al dinamismo de la construcción, los nuevos proyectos de edificación y el creciente proceso de urbanización.

Durante los próximos años Indonesia deberá emprender mejoras en sus infraestructuras que aporten valor añadido al país, junto con una fuerte demanda interna, factores que se espera conviertan Indonesia en un mercado atractivo para las inversiones extranjeras en los sectores que abarca INDOBUILDTECH.

- Perfil de la Feria:

- Denominación:	INDOBUILDTECH 2015
- Página web:	www.indobuildtech.com
- Fechas:	3– 7 Junio
- Lugar de celebración:	Jakarta Convention Center
- Carácter:	Profesional
- Periodicidad:	Anual
- Organizadores:	PT Debindo Multi Adhiswati (Grupo ITE Exhibitions)

- Datos de INDOBUILDTECH 2014:

- Edición	12
- Nº de expositores:	470
- Nº de visitantes:	34.979

En caso de estar interesados en participar como expositores dentro del Pabellón Informativo en **Indobuildtech**, adjunto les remitimos las condiciones y la ficha de participación en el mismo. Rogamos tengan en cuenta que el plazo de recepción de solicitudes finaliza el **día 10 de Abril de 2015**. Para cualquier duda o consulta sobre esta actividad pueden ponerse en contacto con **Carolina Fernández (e-mail: carolina.fernandez@icex.es / tel: 91 349 6315 / 6307)** coordinadora de la misma.

Atentamente les saluda,

Mercedes Pizarro Santos
Directora Div. Tecnología Industrial y Servicios Profesionales

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

INDOBUILDTECH 2015
Yakarta (Indonesia) 03– 07 Junio 2015

I. PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el 10/04/2015.

La documentación deberá enviarse al ICEX (Departamento de Arquitectura y Aplicaciones Constructivas, Paseo de la Castellana, 14-16 – E-28046 Madrid), por e-mail aplicaciones.constructivas@icex.es o por fax al número 91 349 06 88. También podrá remitirse a la Dirección Territorial o Provincial de Comercio correspondiente a su Comunidad Autónoma.

II. COSTE DE PARTICIPACIÓN Y SELECCIÓN DE EMPRESAS

MESA DE TRABAJO EXCLUSIVA EN ZONA COMÚN	1.300 €

Se contará con un **Pabellón** con imagen de España en el que se dispondrá de una **mesa de uso exclusivo** para cada empresa participante, a fin de que puedan mantener reuniones y contactos individualizados con empresas locales. Esta zona común contará con un punto de información de la oferta española presente en la feria. Todas las empresas participantes estarán debidamente identificadas en esta zona común.

El coste de participación deberá abonarse mediante una cuota única.

ICEX se reserva el derecho a realizar una selección de empresas en base a criterios objetivos tales como, adecuación sectorial, idoneidad del producto, experiencia comercial de la empresa en el mercado de la Feria, etc. Si la empresa no es seleccionada se le devolverá el importe que haya ingresado. Las empresas seleccionadas como expositoras serán informadas de ello por escrito.

La empresa que después de haber recibido la notificación de su inclusión en la Feria renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos aducidos de fuerza mayor, ICEX se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

En el caso de anulación de la participación de ICEX en la Feria por causa de fuerza mayor o insuficiencia de participantes, comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, este Organismo no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas.

III. DOCUMENTOS A PRESENTAR POR LAS EMPRESAS

- **Ficha de solicitud anexa**, debidamente cumplimentada. De esta ficha se tomarán los datos para la campaña de comunicación.

- **Transferencia (IBAN: ES48 0182 2370 4300 1429 0099, SWIFT: BBVAESMMXXX)** a nombre de ICEX España Exportación e Inversiones, por importe del 100% (mesa). Deberán hacer constar el nombre de la empresa y el nombre de la Feria y remitir copia del comprobante de la misma al Dpto. de Arquitectura y Aplicaciones Constructivas, junto con la ficha de solicitud Email: carolina.fernandez@icex.es/ rosario.antolin@icex.es).

- **Información que la empresa tiene que proporcionar, para la emisión de la factura por parte del ICEX:**
    - Denominación de la entidad a la que debe dirigirse la factura.
    - Persona de contacto.
    - N.I.F.
    - E-mail (**Este campo es fundamental para que se les pueda remitir cualquier factura correctamente**)
    - Dirección completa (calle, número, población, código postal, provincia).

ICEX no tendrá en cuenta las solicitudes que no vengan acompañadas de la fotocopia de la transferencia bancaria correspondiente.

Documentación adicional: Dos imágenes de producto en alta calidad, preferentemente ambientes, para su uso con fines promocionales para la difusión desde ICEX del Pabellón Oficial. Puede remitirnos estas imágenes a través de un **link de descarga** por e-mail.

IV. EXPOSICIÓN DE PRODUCTO

La exposición de productos en este Pabellón estará limitada a pequeñas muestras y catálogos o folletos. No obstante cualquier material expuesto **deberán ser exclusivamente de fabricación y/o marca española**; la marca comercial deberá ser también española y cada participante promocionará **sólo productos correspondientes a la empresa titular.**

V. ORGANIZACIÓN DEL PABELLÓN

ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Yakarta, facilitará los siguientes servicios

Antes de la celebración de la Feria:

- Contratación del espacio a ocupar.
- Decoración del Pabellón.
- Mobiliario básico.
- Edición de un folleto promocional del Pabellón Español.
- Información referida al mercado y a clientes potenciales.
- Asesoramiento de viaje (listado de hoteles recomendados)

Durante la Feria en el stand del ICEX, se facilitarán los siguientes servicios:

- Punto de información con reparto de información para visitantes.

VI. DECORACIÓN

ICEX seleccionará la empresa decoradora que realizará el proyecto de decoración y montaje del Pabellón Español.

En el Pabellón se procurará que cada empresa participante esté debidamente en la señalización común, pudiendo incorporarse, en función del diseño que se establezca, logotipos, imágenes de producto y nombre de la empresa a tal efecto. En este sentido **deberá respetarse el espacio reservado a los identificadores del stand y no colocar sobre los mismos, material promocional alguno**. El ICEX se reserva el derecho de supervisar previamente toda actuación individual de las empresas expositoras.

Cada una de las empresas recibirá información detallada de la decoración del Pabellón y de los elementos de exposición que conforman la dotación ofrecida por el ICEX.

VII. OTRAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Durante la celebración de la Feria, **los participantes deberán respetar las siguientes normas:**

- Presentarse en el día y la hora indicados explícitamente en las circulares por el ICEX.
- Estar presente en el stand todos los días de la feria y durante todo el horario de apertura de la misma, que les será convenientemente comunicado por el ICEX.
- Recoger adecuadamente todos sus productos al finalizar la Feria y entregar los elementos del stand en las mismas condiciones en las que fueron recibidos.

LA FIRMA POR EL EXPOSITOR DE LA SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN ANEXA A ESTA CONVOCATORIA, CONLLEVA LA ACEPTACIÓN POR SU PARTE DE LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN ESTABLECIDAS EN ELLA Y EN LA NORMATIVA FERIAL, Y EL DEBER DE ACTUAR CONFORME A LAS MISMAS.

VIII. COORDINACIÓN
El coordinador en ICEX, y a quien Vds. pueden dirigir todo tipo de consultas es: Carolina Fernández Infante Tel.: 91 349 63 07 / 91 349 63 15 Fax.: 91 349 06 88 e-mail: carolina.fernandez@icex.es / rosario.antolin@icex.es

CONSENTIMIENTO SOBRE PROTECCIÓN DE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL Y DE CONFIDENCIALIDAD, INCLUIDOS EN EL IMPRESO DE SOLICITUD DE PARTICIPACION

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, ICEX, con domicilio en Paseo de la Castellana 14-16, 28046 de Madrid, le informa de que los datos que nos ha facilitado pasarán a formar parte de un fichero de su titularidad con la finalidad de enviarle correspondencia, incluir parte de la información facilitada en los materiales de promoción, campañas de promoción y publicidad que se consideren convenientes para la difusión de la participación española en esta Feria.

Los datos de participación de su empresa serán cedidos a la organización y al recinto ferial donde se celebre la Feria y a la Oficina Económica y Comercial de Ankara. Todas ellas, cesiones necesarias para la organización y desarrollo de la Feria.

Asimismo, ICEX podrá comunicar sus datos de contacto profesionales a los patrocinadores del evento con la finalidad de que puedan remitirle información comercial, incluso por medios electrónicos, sobre productos o servicios que pudieran resultar de su interés, y en su caso, a proveedores habituales de servicios de ICEX, siempre que tengan relación directa con la participación de las empresas en la feria. La empresa acepta expresamente que dichas entidades le puedan remitir este tipo de información. Si su empresa no desea que sus datos sean comunicados a los patrocinadores o proveedores de servicios, marque la siguiente casilla: ☐

Asimismo, le comunicamos que los datos de las entidades participantes en las ferias serán publicados en la página web de ICEX. Si su empresa no desea que estos datos sean publicados en nuestra web, marque la siguiente casilla: ☐

Podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la ley, dirigiéndose por escrito a la dirección anteriormente indicada o enviando un correo electrónico a carolina.fernandez@icex.es